



国家高端智库
中国(深圳)综合开发研究院 主办

快参

信息资料 欢迎交换 总第 261 期 2017.13

国家“一带一路”战略与企业走出去

—— 曲 建 ——

以“新物联 新数据 新智能”为主题的第五届中国大数据产业峰会(暨 IEEE 国际大数据大会、2017 年 IEEE 国际物联网会议卫星会场)在深圳召开,众多大咖及技术大牛云集,分享大数据行业前沿干货,探讨数字经济新时代创新与转型趋势。从大数据到人工智能,从物联网到云计算、边缘计算,从“一带一路”到跨界金融,从数据存储安全到 3D 打印,从音视频处理到大数据公益……演讲嘉宾分别就大数据相关领域以及“一带一路”专题等做了主题演讲,引起强烈反响。中国(深圳)综合开发研究院副院长曲建以“国家‘一带一路’战略与企业走出去”为主题作了精彩演讲。以下是整理的演讲内容。

近几年来,我们综合开发研究院最主要的工作是帮助中国的产业和中国的企业在“一带一路”规划建设经济特区,下面我就“一带一路”发展战略与中国企业的投资机遇这个话题跟大家分享。

我们先来谈一谈全球产业变化的过程。

五年前中国的劳动密集型企业开始向外转移,主要集中在玩具、服装、鞋帽等等领域,五年后向外投资的企业,已经进入到 IT 行业包括资本密集型和技术密集型企业。

他们为什么开始“走出去”?五年前中国企业到海外投资,特

别是制造业企业无外乎就是寻找一个降低成本的途径，怎么降低成本？非洲的劳动力大概是目前深圳劳动力成本十分之一的水平。但是五年后我们看到中国的企业已经明确地把自己走出去的目标、战略进行一系列的调整，调整成以开拓市场为战略目标，五年前我们降低成本是为了活下去，五年后我们开拓市场是为了活得更好。

为了让大家有一个更清晰的认识，我给大家讲一个我自己经历的故事。

我们都知道 90 年代有一个巨大的行业，叫山寨手机。随着功能机向智能机的转换，几乎是在一夜之间，整个山寨手机行业消失了，去哪了？有人说可能关停或者死了，我在“一带一路”上发现，他们不仅没有死，还活得很好，甚至比我们活得更好。他们在“一带一路”发现了自己的发展机遇，什么机遇？我想我们每个人都在用手机，每个人都对手机有一个基本的判断，什么手机是好的，什么是坏的。在“一带一路”65个国家中，我们去考察的国家绝大多数都是欠发展的落后地区，他们对手机的评价有三个标准：

第一，掉到水里拿出来还可以用的手机；

第二，从楼上掉到楼下没有破碎的手机；

第三，冲一次电能用 20 多天的手机。

请问你们用的哪一款手机可以满足这个标准？包括华为、苹果，这三个标准都没达到。这就为深圳的山寨类企业提供一个前所未有的巨大市场。我们抛售到非洲市场的功能型手机，一年 860 万部，每部手机的净利润至少赚 10 块钱，大家看看，他为什么能够做得很好？因为大家都清楚，在做功能机的时候，我们掌握了防水技术，也掌握了防震技术，也有大容量的电池技术，这些集合在过去山寨手机的体系里面，开拓一个非常庞大的发展中国家市场。这就是中国企业向外“走出去”发现的机遇，这种机遇比比皆是。

“走出去”怎么走的？53%的企业是把总部留在深圳、上海、

北京这些地区，25.3% 采取一种新的投资转移的方式。今天内地大量的城市提出总部经济支持实体经济的发展战略，就是沿着这个扩张的。从这种趋势看，我们可以下一个新结论，中国沿海地区已经开始了新一轮世界性的产业布局。这种布局大家不应该感到陌生，80 年代我在复旦大学念书的时候，老师领着我们学习了全世界产业布局的调整，第一次是欧洲把制造业的端口放到日本。第二是日本把制造业布局到新加坡、韩国、香港和台湾地区。第三轮是韩国、新加坡、香港和台湾地区把他们制造业的一部分环节转入到中国以深圳为中心的珠三角地区和以苏州、上海为中心的长三角地区。全世界已经完成了三轮的产业大搬家，每隔 20 周年搬一次家，这已经成为一个规律。

现在中国企业已经展示出将启动全世界第四轮搬家的迹象，90% 的企业由中国的东部向中西部地区转移，中西部地区的一部分省份已经成为了赢家。深圳出口量的减少正是某些省份出口量增加的部分。还有 10% 的企业转移到东南亚和非洲这些区域，我们去考察了埃塞俄比亚、肯尼亚、刚果，都在规划建设经济特区。五年前去埃塞俄比亚，你一眼看去就像一个大农村，而今天再去考察就会发现埃塞俄比亚已经达到了中国一个三线城市的发展水平了，它在迅速地崛起。

可以讲中国的战略已经发生了实质性改变，每个深圳的企业都要做好心理准备，30 多年前深圳人带领全国走了一个新的路径，就是“引进来”的战略。今后中国将走出一个新的战略，叫“走出去”的战略。就是带着我们的能力，带着我们的资金，带着我们的原材料“走出去”，去寻找一个新的市场。

当我们穷的时候，“引进来”少，走出去也少；从 1992 年开始，中国“引进来”的资金大幅度飙升，一直到 2004 年，引进来的资金远远超过“走出去”资金的增长幅度；此后中国开始发生变化，

“走出去”的资金增长的速度开始超过“引进来”的资金，两者之间的差开始减少；到 2015 年中国发生了实质性的改变，“走出去”的资金量超过了“引进来”的资金量。所以，2015 年被我们称之为中国经济发展第四阶段的元年。我们“走出去”的资金干了什么？目前最主要还是集中在采矿、石油等方面，制造业“走出去”的量还比较低。

2015 年的投资量占比只有 11.2%，所以很多国家以为中国要到别人的地方开采石油、矿业？不用否认，确实是这样，但是我们看一下美国和日本当年走出去，他们也是由引进来再到走出去的转换过程。在走出去的前期，美国 1950 年的时候，就到别人家挖石油、开采矿占了 40% 以上；日本在 1972 年开始走出去的时候，它们开采石油、矿产的投资量同样占了 40% 以上，韩国也是这样。但是随着时间的推移，美国现在大部分开始转移到制造业，比如说 1989 年已经达到 41.7% 企业走出去搞制造业，日本也是超过 40% 的企业走出去是为了制造业，中国正处在从矿产、能源投资为主向制造业为主的转换关键点。

所以说中国下一阶段走出去的核心将会是加工制造型企业。

“走出去”沿着一定的方向，陆路上从三个方向，我们称之为波罗的海方向、波斯湾方向和印度洋方向向外依次推进制造业的“走出去”。

海上这条路上，从深圳开始沿着三条途径，第一个途径就是我们今天常用的西线方案，还有南线方案，北线方案是备用方案。随着全球气候的变暖，北冰洋这个区域开始融化了，从西线走的路径缩短了 2 千公里。

中国已经从获取资源型开始向配置要素型的经济发展新阶段转变了。过去“引进来”靠的是三来一补，来料加工和进料加工。今后“走出去”要实施一个新的商业模式，叫“带料加工”，带着我们的原材料到对方国家去组装，组装以后卖给对方的国家。这里面

特别要跟大家讲一下，中国有很多产品销售到美国，是有被动配额。你卖东西达到一定程度以后，人家不让你再进入。现在不少中国企业寻找到了另外一个路径，什么路径？美国跟非洲有一个协议，协议里面明确规定非洲的产品进入到美国市场要给予保护和支持，中国很多企业转移到非洲，通过非洲深加工以后再进入到欧美的市场。

我发现这种路径对中国企业“走出去”尤其是深圳的企业“走出去”非常好，中国只有五个城市走得又平稳又好。第一个是北京，大量央企，靠的是承接工程。第二个城市就是深圳，大量纯竞争性行业。我在非洲、亚洲、欧洲的多场中资企业调研会中，发现以华为、中兴通讯为代表的深圳企业，经营理念跟央企不一样，它适用于当地的竞争环境，在符合当地的法律的条件下去寻找相对应的解决方案。所以基于这样的考虑，为了解决好中国企业平稳“走出去”，我们准备在“一带一路”进行相对应的经济特区的建设，帮助中国企业抱团取暖。我们借鉴当年深圳 80 年代成功的特区建设经验，推广经济特区的一系列软实力。应该说这也是我们综合开发研究院所提供的一系列解决方案。

总体上讲，我们提供了“123”服务。“1”是帮助对方提供解决办法，“2”是提供两套产业和空间规划，“3”是完成三个方案的组织编制。第一个方案是盈利模式方案，第二个方案是资金方案，第三个方案是园区运营的方案。通过一套体系帮助中国的企业“走出去”的时候，尽可能降低风险，提高盈利水平。希望在走出去“一带一路”的战略中，中国企业走得更好，获得更大的发展空间。

（本文根据演讲实录整理，未经本人审阅）

曲建 中国（深圳）综合开发研究院副院长、国家商务部聘任专家、
国家注册咨询工程师

《快参》是综合开发研究院编印的一种内部参阅资料。

- 读者群为各级政府决策部门、大学和研究机构的学者及海内外各类企业和机构的高层管理者。
- 主要内容为重大政策和重大现实经济问题分析研究，同时选登国内外最新重要经济动态和信息，发表富有价值和启发性的评论文章。
- 注重思想性、启发性和政策性，努力做到思想敏锐、观点鲜明和理论超前，同时坚持文字上的生动活泼和流畅可读。
- 稿件来源以综合开发研究院研究人员为主，同时也广泛欢迎社会各界专家学者积极参与投稿。

地址：深圳市银湖路金湖一街 CDI 大厦 (518029)

网址：<http://www.cdi.org.cn> 传真：0755-82410997

电话：0755-82487878、82470960

联系人：程旭玲

电邮：chengxl@cdi.org.cn

责任编辑：廖令鹏

电邮：llp@cdi.org.cn

微信公众号：

综合开发研究院

